

Welt-Erste-Hilfe-Tag – 13. September 2014

Welt Erste Hilfe Tag Konzept / **Genf** / 18 Juni 2014

Einleitung

Die Internationale Föderation der Rotkreuz- und Rothalbmond-Gesellschaften ist seit über 100 Jahren der führende Anbieter von Erste-Hilfe-Ausbildungen. Im Jahre 2012 wurden weltweit **mehr als 14 Millionen Menschen** in 77 Nationalen Hilfsgesellschaften in Erste Hilfe ausgebildet.

Der Markt hat sich verändert, nicht aber unsere Überzeugung, dass Erste Hilfe nicht nur die Anwendung einer Technik, sondern ein Akt der Menschlichkeit ist. Wir sind aber mit einer Reihe von Akteuren – Institutionen, Unternehmen und zivilgesellschaftlichen Organisationen – konfrontiert, die sich ebenfalls auf die Vermittlung von und Interessenvertretung für Erste Hilfe spezialisiert haben. Dies führt zu neuen Risiken für unsere Identität als Marke.

Wir haben aber die Möglichkeit, uns mit unserem Können, unserem Wissen und unserer Expertise wirksam dafür einzusetzen, das Erste Hilfe wieder mehr in das Bewusstsein rückt und wir als Marktführer in diesem Bereich wahrgenommen werden. Der Welt-Erste-Hilfe-Tag am 13. September ist eine hervorragende Möglichkeit, weltweit für Erste Hilfe Wissen und Techniken zu werben. Er ist aber auch der Startpunkt für die langfristige Vision, die Erste Hilfe Ausbildung weltweit zu verbreiten, zu verbessern und aufzuwerten.

Thema 2014 (und darüber hinaus): Sei ein Held!

Das diesjährige Thema zeigt den Bedarf an „Erste-Hilfe-Helden“ in täglichen Notfällen und Katastrophen. Nach einer Katastrophe werden 90% der Leben durch Menschen gerettet, die direkt vor Ort sind. Damit ist Erste Hilfe Training wichtig für alle, denn jeder und jede kann jederzeit Zeuge eines Notfalls werden. Wir setzen uns daher dafür ein, dass das Erlernen von Erste Hilfe in allen Schulen, Arbeitsplätzen und Führerscheinausbildungen zur Pflicht wird, um alle Bereiche des Lebens abzudecken, in denen Erste Hilfe Kenntnisse lebensentscheiden sein können.

Wir verbreiten die Erkenntnis, dass weder ein Umhang noch Superkräfte nötig sind, um ein Held zu sein. **„Erste Hilfe rettet im Notfall Leben. Jeder und jede kann jederzeit ein Held sein.“**

Dabei sind nicht nur jene Helden, die Erste Hilfe während eines Notfalls anwenden, sondern auch die, die dafür sorgen, dass andere Erste Hilfe lernen können.

All jene, die Zeugen eines Notfalls werden und sich trauen, Erste Hilfe zu leisten, sind Helden, egal wer und wo sie sind. Um ein Leben zu retten sind kein Umhang und auch keine Superkräfte notwendig, nur eine Erste Hilfe Ausbildung und das Selbstvertrauen, dieses Wissen auch anzuwenden. Das gilt für alle großen und kleinen Katastrophen: einen Hurrikan, der Tausende Menschen betrifft oder einen Verkehrsunfall mitten am Tag.

Viele Menschen leisten deshalb keine Erste Hilfe, weil sie Angst haben, etwas falsch zu machen und die Situation zu verschlimmern. Diese Angst verringert sich, wenn die Menschen in Erste Hilfe ausgebildet sind und dieses Training auch regelmäßig wiederholen. Unser Ziel ist daher, das Vertrauen in das eigene Können von Ersthelfern zu erhöhen, damit sie Leben retten - genau wie Helden.

Das Thema und der Slogan ist eine Fortführung der Kampagne zum Welt-Erste-Hilfe-Tag 2013, mit einem Fokus auf alltägliche Notfälle und Katastrophen.

Überblick

Katastrophen – klein oder groß, natürlich oder durch Menschen verursacht- können jederzeit überall passieren und wir alle können von ihnen betroffen sein. In einer solchen Krise kann Wissen und schnelles Handeln über Leben und Tod entscheiden.

Tägliche Notfälle:

- [Mehrere Studien](#) haben gezeigt, dass die meisten Leben dadurch gerettet werden, dass Ersthelfer sofort aktiv geworden sind, entweder Laien oder professionelle Helfer.
- Jeden Tag verlieren mehr als [2,000 Familien](#) weltweit ein Kind durch einen Unfall, der hätte verhindert werden können.
- Mehr als 90% der weltweiten Todesfälle geschehen bei Unfällen in einkommensschwachen Ländern.
- Alle 5 Sekunden stirbt ein Mensch bei einem Unfall.
- Effektive Reanimationsmaßnahmen, die direkt nach einem plötzlichen Herzstillstand angewandt werden, können die Überlebenschancen des Opfers verdoppeln oder verdreifachen. Aber nur in 32% der Fälle werden bei einem plötzlichen Herzstillstand Reanimationsmaßnahmen durch Ersthelfer angewandt.

Katastrophen

**Die folgenden Informationen sind dem [IFRC World Disasters Report, 2013](#) entnommen*

- 2012 geschahen weltweit 364 Naturkatastrophen und 188 technische Katastrophen
- 2012 verursachten Naturkatastrophen einen Schaden von 157.5 Milliarden US-Dollar, der fünf-höchste Wert des Jahrzehnts
- Obwohl 2012 die Zahl der Katastrophen zurückgegangen ist, ist die Zahl der betroffenen Menschen in einkommensschwachen Ländern auf über 31, 7 Millionen Betroffene gestiegen.
- 90% der lebensrettenden Maßnahmen nach einer Katastrophe werden durch Ersthelfer durchgeführt, aber in vielen Teilen der Welt haben die Ersthelfer keinen Zugang zu lebensrettenden Information und Technologien, wie beispielsweise Frühwarnsysteme und Smartphones.
- Zwischen 2008 und 2013 hat sich in den Industrieländern die Zahl der Handyverträge ungefähr verdoppelt. Weltweit gibt es 6,8 Milliarden Verträge. SMS ist die am meisten genutzte Datenanwendung der Welt.

Ziele

Durch den Welt-Erste Hilfe Tag wollen wir die immense Bedeutung von Erste Hilfe deutlich machen, in dem wir Menschen weltweit ermutigen, Erste Hilfe zu erlernen.

- Vermittlung der Notwendigkeit von persönlichem oder digital unterstütztem Erste Hilfe Training in jedem Alter
- Verstärkung der politischen Interessensvertretung, mit dem Ziel, Erste Hilfe verpflichtend in Schulen, Arbeitsplätzen und Führerscheinenschulungen zu verankern.
- Start der weltweiten Erste Hilfe Kampagne 2013-2020.

Mögliche Slogans

- Erste Hilfe rettet Leben. Sei ein Held
- Erste Hilfe rettet im Notfall Leben. Jeder kann jederzeit ein Held sein

Kernaussagen:

- Katastrophen können jederzeit und überall passieren und wir alle können betroffen sein. Durch Erste Hilfe kann jeder und jede Leben retten.
- Die Anwendung von Erste Hilfe ist in einem Notfall überlebensnotwendig. Nach einer Katastrophe werden 90% der Leben durch Ersthelfer gerettet.
- Erste Hilfe Wissen stärkt eine Gesellschaft und reduziert ihre Verletzlichkeit.
- Alle 5 Sekunden stirbt ein Mensch bei einem Unfall. Erste Hilfe rettet Leben. Erste Hilfe ist der lebenswichtige erste Schritt, um die Schäden eines Unfalls zu reduzieren und die Überlebenschancen der Betroffenen zu verbessern.
- Wechselseitige Kommunikation und die Bereitstellung von Informationen, beispielsweise über soziale Medien, sind für eine widerstandsfähige Gesellschaft unerlässlich, werden aber sehr oft vernachlässigt. Instrumente wie die Erste-Hilfe App des Roten Kreuzes bieten schnell wichtige Informationen in einem Notfall.

Kommunikations-Paket

In den kommenden Wochen wird an alle Nationale Hilfsgesellschaften, die sich am Welt-Erste Hilfe Tag beteiligen wollen, ein **Kommunikationspaket** versandt. Dieses enthält:

- Kernaussagen

- Animations-Video (*siehe Anhang 3*)
- Web Banner
- Infografiken
- Tipps und Leitfäden zur Kommunikation über Social Media Kanäle
- Meine Geschichte – Wir haben ein Tool entwickelt, mit dem persönliche Geschichten um Erste Hilfe gesammelt werden können (<http://ifrc.tumblr.com/tagged/first-aid>)

Vorschläge für Aktionen

Nachstehend folgen ein paar **Vorschläge**, wie Erste Hilfe als Teil eines Ansatzes für widerstandsfähige Gesellschaften und wichtige Komponente der Notfallvorsorge beworben werden kann.

1. Lokale Perspektive

Um eine erfolgreiche Erste Hilfe-Aktion durchzuführen, beantworten Sie für sich vorher folgende Fragen:

- Was soll erreicht werden?
- Wer ist Ihre Zielgruppe? Spender, Politiker, die Regierung oder Unternehmen?
- Auf welche Regelungen zur Ersten Hilfe soll aufmerksam gemacht werden?
- Wie viele Menschen sind bereits erfolgreich in Erste Hilfe ausgebildet worden?

Wählen Sie Aktivitäten, die sich eignen, um eine breite Öffentlichkeit herzustellen (Begleitung durch Medien, Diskussionen mit Entscheidungsträgern, Knüpfung von Kooperationen, öffentliche Foren).

2. Zusammenarbeit mit Partner und Sponsoren

Eine gute Möglichkeit, für Erste Hilfe zu werben, ist die Kooperation mit Sponsoren. Beispielsweise könnte mit Unternehmen eine Diskussionsrunde zu Erste Hilfe am Arbeitsplatz veranstaltet oder eine gemeinsame Erste Hilfe-Ausbildung durchgeführt werden

3. Nutzung von bestehenden Medienkontakten

Ermutigen Sie Journalisten, die sich für das Thema interessieren, einen Artikel über die Notwendigkeit von Erste Hilfe und die Ausbildungsrate zu schreiben. Außerdem sollten sie zu Aktivitäten und Ausbildungen eingeladen werden.

4. Anerkennung von Freiwilligen und Erste Hilfe-Ausbildern

Anerkennung und Auszeichnung von Freiwilligen und Erste Hilfe-Ausbildern ist eine gute Möglichkeit, die Aufmerksamkeit auf diese lokalen Helden zu lenken. Bauen Sie die Erste Hilfe Kampagne auf den Einsatz dieser Helden auf und erzählen Sie Geschichten, in denen erfolgreich Erste Hilfe geleistet wurde.

5. Start einer Interessenvertretungs-Kampagne

Interessenvertretungs-Kampagnen sind dann am Effektivsten, wenn sie sich auf eine einfache Aussage fokussieren und für die Zielgruppe nachvollziehbar sind. Suchen Sie sich eine Forderung aus (z.B. Erste Hilfe auf den Bildungsplan von Schulen) und entwickeln Sie Slogans, welche Freiwillige und die Öffentlichkeit gegenüber der Politik verwenden können. Binden Sie diese in Aktionen und Pressemitteilungen ein.

Das Kommunikationspaket kann von den Nationalen Hilfsgesellschaften dazu verwendet werden, Werbung für Erste Hilfe als Teil eines Ansatzes für widerstandsfähige Gesellschaften und wichtige Komponente der Notfallvorsorge zu machen.

Wir empfehlen den Nationalen Hilfsgesellschaften, existierendes Material mit dem Slogan „**Erste Hilfe rettet Leben. Jeder kann jederzeit ein Held sein**“ und landesspezifischen Katastrophen zu verknüpfen.

Vorschläge für Nationale Hilfsgesellschaften:

- **Große Erste Hilfe Ausbildungen**, organisiert mit einer Partnerorganisation oder einem Sponsor, in Schulen oder Gemeindezentren.
- **Aktionen zum Thema Persönliche Notfallvorsorge**, mit Hinweisen zu Erste Hilfe Tipps, Checklisten für Notfallgepäck und persönlichen Notfallplänen (*siehe Anhang 2*).
- **Online-Petitionen** zur verpflichtenden Verankerung von Erste Hilfe in allen Schulen, Arbeitsplätzen und Führerscheinausbildungen.
- **Helden-Kostüm-Wettbewerb**, bei dem deutlich gemacht wird, dass jeder und jede durch die Anwendung von Erste Hilfe zum Helden werden kann (*tolles Beispiel siehe Anhang 1*).
- **Event mit lokalen Helden**, bei dem Menschen ausgezeichnet werden, die mit Erster Hilfe Leben gerettet haben und andere dadurch motivieren können, sich ebenfalls ausbilden zu lassen

- **Interaktive Karte**, um die Plätze zu zeigen, an denen die Lagerung eines Erste-Hilfe-Sets sinnvoll ist
- **Einbindung eines Prominenten**, um lokale Events zu unterstützen und die Aufmerksamkeit zu steigern. Beispiel: Ein „Selfie“ im Heldenkostüm auf Twitter oder Instagram
- **Bewerbung der Erste Hilfe APP**

Zeitplan

Vorbereitung:

- Material-Entwicklung – Juni/Juli

Start:

- Welt Erste Hilfe Tag, 13. September 2014

Weiterführende Aktion

- Langfristige Erste Hilfe Kampagne, 2014 bis 2020

Erste Hilfe Material der Nationalen Hilfsgesellschaften

Wir werden von den Nationalen Hilfsgesellschaften Material von erfolgreichen Erste Hilfe Kampagnen sammeln und auf der Website FedNet zugänglich machen, inklusive Film-Clips, Postern und interaktiven Elementen zum Download

Welt-Erste-Hilfe-Tag 2013

Relevantes Material von der letzten Welt-Erste-Hilfe-Tag-Kampagne ist ebenfalls auf FedNet verfügbar und kann von den Nationalen Hilfsgesellschaften verwendet werden.

Langfristige Vision

Der Welt Erste Hilfe Tag 2014 wird der Startpunkt einer 6-Jahre Vision, Erste Hilfe Training für jeden jederzeit zugänglich zu machen und damit Gesellschaften besser auf Katastrophen und Krisen vorzubereiten. Dieser Ansatz zielt auch darauf ab, dass Nationale Hilfsgesellschaften Erste Hilfe und Notfallvorsorge-Programme aufrecht erhalten und somit die Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung weiter verbreiten.

[Link: Global First Aid Initiative](#)

Alle Materialien werden auf der folgenden Website zur Verfügung stehen: : <https://fednet.ifrc.org/WFAD2014>